

DVMO - PLAN DE MISE EN OEUVRE

Stratégie Nationale pour le don de moelle osseuse

Horizon 18 mois (2025–2027)

1. Gouvernance et pilotage (M0 – M1)

Objectif :

Installer un pilotage opérationnel unifié, capable de décider rapidement et de coordonner l'ensemble des acteurs.

Actions clés :

Création d'un Comité interministériel de pilotage :

- Santé (Direction Générale de l'Offre de Soins),
- Budget,
- Éducation Nationale,
- Communication gouvernementale,
- ABM, EFS,
- Représentants associatifs.

Désignation d'un chef de projet national avec autorité fonctionnelle et mise en place d'un tableau de bord national partagé.

Livrables :

- Décret ou circulaire de création du comité.
- Lettre de mission du chef de projet.
- Définition des indicateurs nationaux.

Indicateurs :

- Comité installé sous 30 jours.
- Fréquence de pilotage mensuelle.

2. Communication nationale et mobilisation citoyenne (M1 – M18)

Objectif :

Faire du don de moelle osseuse une cause nationale visible, orientée vers l'inscription effective.

Actions clés :

Lancement d'une stratégie digitale nationale continue :

- contenus courts et pédagogiques,
- témoignages de donneurs et patients,
- FAQ "anti-idées reçues",
- appels à l'action clairs et encadrés.
- campagnes publicitaires ciblées (18–35 ans).
- coordination avec les associations de terrain pour relayer les contenus.

Livrables :

- Charte éditoriale nationale.
- Calendrier de diffusion trimestriel.
- Bibliothèque de contenus mutualisés.



Indicateurs :

- Taux de notoriété mesuré.
- Taux de conversion (visites → inscriptions).
- Nombre d'inscriptions mensuelles.

3. Temps fort national annuel (M3 puis annuel)

Objectif :

Créer un pic de mobilisation mesurable et reproductible.

Actions clés :

Institution d'un Temps fort national du don de moelle osseuse, adossé à la Journée mondiale de septembre.

Activation simultanée :

- médias traditionnels,
- réseaux sociaux,
- actions locales (collectes, stands, conférences).
- Fixation d'un objectif chiffré d'inscriptions sur 2 à 3 semaines.

Livrables :

- Plan national de communication événementielle.
- Kit de mobilisation territoriale.

Indicateurs :

- Nombre d'inscriptions sur la période.
- Part des 18-35 ans parmi les inscrits.

4. Réseau national d'ambassadeurs et partenariats (M2 – M12)

Objectif :

Démultiplier les relais de mobilisation sur l'ensemble du territoire.

Actions clés :

Structuration d'un réseau national d'ambassadeurs :

- associations,
- entreprises partenaires,
- universités et grandes écoles,
- fédérations sportives,
- institutions publiques (police, pompiers).

Signature de conventions-cadres et formation des ambassadeurs (kits, webinaires).

Livrables :

- Annuaire national des partenaires.
- Kit ambassadeur standardisé.

Indicateurs :

- Nombre de partenaires actifs.
- Nombre d'actions locales menées.
- Inscriptions générées par partenaire.

5. Intégration dans les parcours éducatifs (M6 – M18)

Objectif :

Créer une génération informée et engagée.

Actions clés :

Élaboration d'un module pédagogique national :

- don de moelle osseuse, bioéthique, Solidarité.
- Expérimentation en classes de terminale dans plusieurs académies.
- Intégration progressive dans : lycées, formations en santé, écoles de service public.

Livrables :

- Module validé par l'Éducation nationale.
- Convention ABM – Éducation nationale.

Indicateurs :

- Nombre d'établissements sensibilisés.
- Nombre d'inscriptions issues du milieu scolaire.

6. Modernisation des parcours d'inscription (M3 – M15)

Objectif :

Réduire drastiquement les délais et la déperdition.

Actions clés :

Intégration du don de moelle osseuse :

- dans les centres EFS,
- lors des collectes mobiles.

Simplification administrative :

- réduction des étapes,
- harmonisation nationale.

Possibilité de recours ponctuel à des capacités européennes de typage en cas de saturation.

Livrables :

- Nouveau parcours donneur harmonisé.
- Protocole national ABM / EFS.

Indicateurs :

- Délai médian d'inscription.
- Taux de kits retournés.
- Taux d'abandon.

7. Optimisation du typage et des capacités techniques (M6 – M18)

Objectif :

Absorber des volumes massifs sans goulots d'étranglement.

Actions clés :

- Harmonisation des équipements de typage.
- Mutualisation interrégionale.
- Partenariats européens (benchmark DKMS).

Livrables :

- Plan national de montée en charge.
- Accords de coopération technique.

Indicateurs :

- Coût moyen du typage.
- Capacité mensuelle de traitement.

8. Ajustement du modèle économique (M6 – M12)

Objectif :

Financer durablement l'augmentation du registre.

Actions clés :

- Revalorisation du prix des greffons français exportés (donnée FME).
- Fléchage des recettes vers le recrutement.
- Optimisation budgétaire des processus.

Livrables :

- Nouvelle grille tarifaire.
- Mécanisme de réinvestissement automatique.

Indicateurs :

- Ressources générées.
- Part réinvestie dans le recrutement.

9. Suivi, évaluation et ajustement (continu)

Objectif :

Piloter par la donnée et ajuster en continu.

Actions clés :

Suivi mensuel des indicateurs clés :

- inscriptions,
- délais,
- diversité,
- transformation inscription → don.

Évaluations semestrielles et ajustements opérationnels rapides.

Livrables :

- Rapports semestriels au ministre.
- Recommandations d'ajustement.

10. Cible à 18 mois

- $\geq 50\,000$ nouveaux donneurs/an.
- Délai médian d'inscription < 4 semaines.
- Taux de déperdition $< 20\%$.
- Registre plus jeune et plus diversifié.
- Réduction mesurable de la dépendance aux registres étrangers.



Conclusion opérationnelle

Ce plan est réaliste, réalisable à grande échelle et immédiatement activable.

Il repose sur un principe simple : **le don de moelle osseuse doit sortir d'une logique marginale pour devenir une politique publique structurée.**